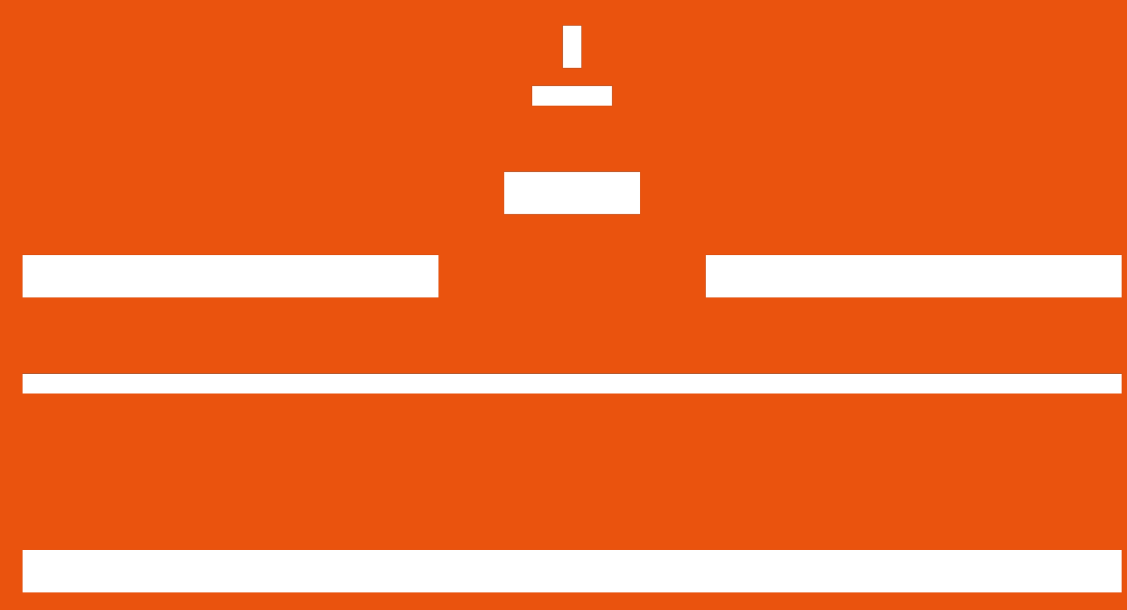
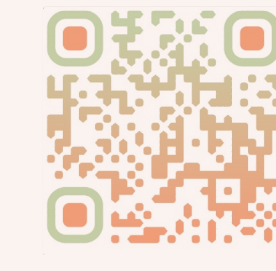




Un- / Glaubwürdig?!

Wie **bewerten** Jugendliche die Glaubwürdigkeit von
Wirkungsaussagen zu Lifestyle-Supplements



Verbundprojekt NaWigieren

Naturwissenschaftliche Informationen
zu gesellschaftlichen Kontroversen im
Internet eigenständig **recherchieren** und **reflektieren** lernen

Teilprojekt: Bielefeld



→ Recherchieren von Informationen

Teilprojekt: Münster

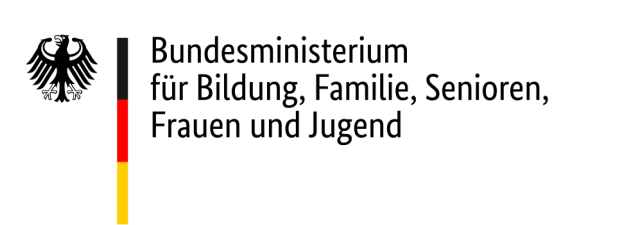


→ Bewerten von Informationen

RAHMENPROGRAMM

BILDUNGS-
FORSCHUNG

Gefördert vom:



Ablauf der explorativen Studie

Vorbefragung^[2, 3]

1

N = 93 SuS

2x 10 Jgst. (Gym)
1x 9. Jgst. (Ges)

- **Supplement-Konsum-Verhalten**
- **Glaubwürdigkeits-kriterien**



Warm-Up[↑]

2

Think-Aloud-Übung

- über Alltagsthemen
- Freies Sprechen (Tischpartner*in)



Medien entdecken

3



Wolfs-Protein
-Fasten
(Video)



AG1
(Website)



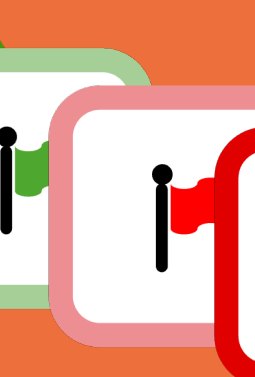
Kreatin
& Muskelaufbau
(Video)



Stilles Bewerten

4

- Jeder für sich **SELBST**:
Wirkungsaussagen
des Videos/ der
Website
un-/ glaubwürdig?
- Entscheidung über
Ankreuzen einer 4-
stufigen Skala



Think-Aloud

5

- **Laute**
Bewertungs-
begründung
- Peer-To-Peer-
Interviews
- Impulskarten
- Retrospektives^[4]
Think-Aloud mit
Tischnachbarn



Erhebungsmethode

1 Aufdecken
& lesen



Aussagen zu AG1:

- ... unterstützt deinen Stoffwechsel nachhaltig.
- ... reduziert Müdigkeit, Erschöpfung und optimiert die Muskelerholung.
- ... hilft, die geistige Leistungsfähigkeit und Konzentration zu unterstützen.
- ... unterstützt deine Abwehrkräfte.
- ... verringert den Heißhunger.

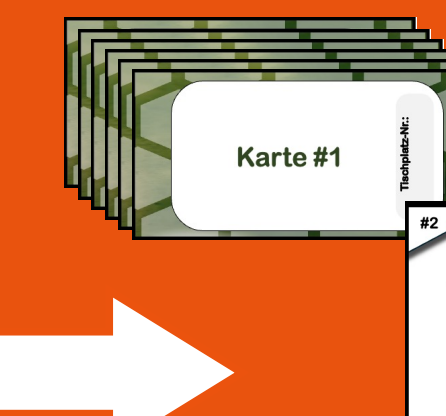
2 Bewerten

X Kreuze an: X

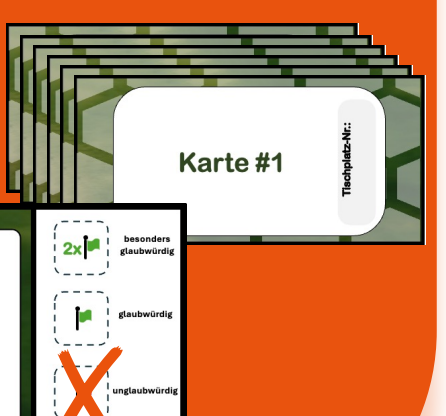
„Das **Kärtchen #2 / #3 / #9** macht
für mich die **Aussagen zu AG1** ... „

3 Verdeckt umdrehen & weglegen,
1. Schritt 12x wiederholen

4 Kärtchen nacheinander umdrehen
& Auswahl begründen



Frage euch gegenseitig:
Warum hast du dich für 2x / 1x / 0x oder 2x / 1x
entschieden?
Welches Detail (z.B. Satz, Bild, Grafik)
war der Hauptgrund für deine Entscheidung?



Erste Ergebnisse

Mixed-Methods-Analyse von
N = 62 Artefakten + Audio- & Video-Transkripten^[5]

#2

Empfohlen von Expert:innen weltweit

Von Weltklasse-Athlet:innen bis Ernährungsexpert:innen – AG1 ist die tägliche Routine für alle, die alles geben.

Dr. Georg Abel
ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLER

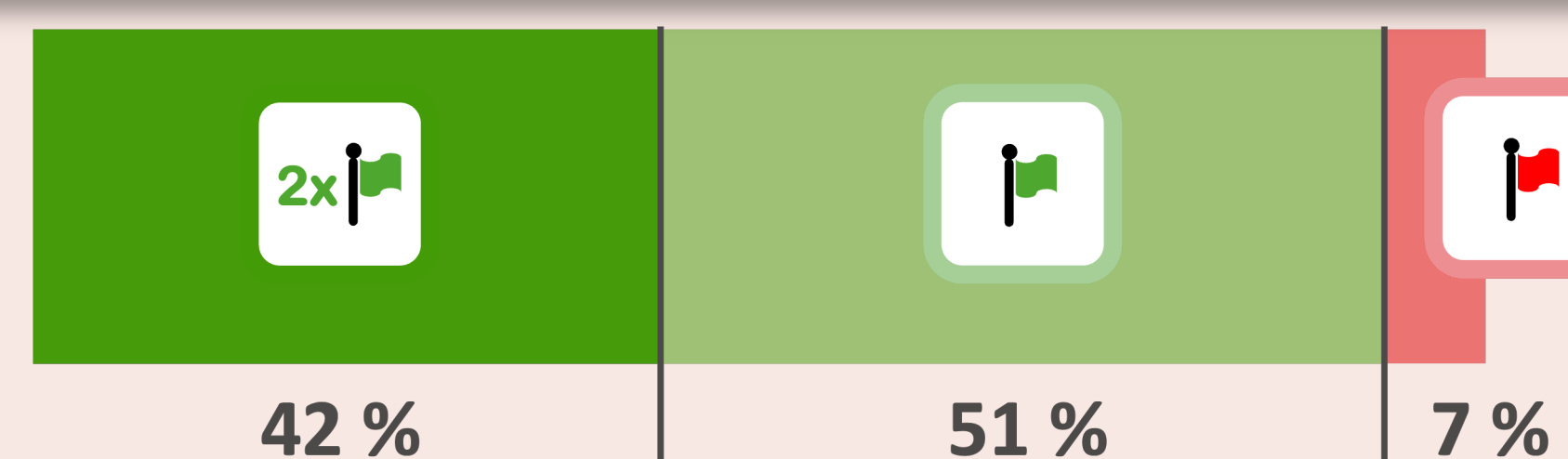
„AG1 ist ein Produkt, das eine sinnvolle Ergänzung für eine optimale Nährstoffversorgung darstellt. Aber nicht alle Produkte sind gleich: AG1 übertrifft die Alternativen deutlich in Bezug auf wissenschaftliche Forschung und Qualität. Es bietet eine umfassende Unterstützung der Gesundheit.“

besonders glaubwürdig

glaubwürdig

unglaubwürdig

besonders unglaubwürdig



	2x	1x	0x
Autorität	20 + 6	23 + 3	3 + 1
Wiss. Fundierung	7	6	1
Foto	4	3	0

#3

Empfohlen von Expert:innen weltweit

Von Weltklasse-Athlet:innen bis Ernährungsexpert:innen – AG1 ist die tägliche Routine für alle, die alles geben.

Sir Lewis Hamilton
SIEBENFACHER FORMEL-1-WELTMEISTER

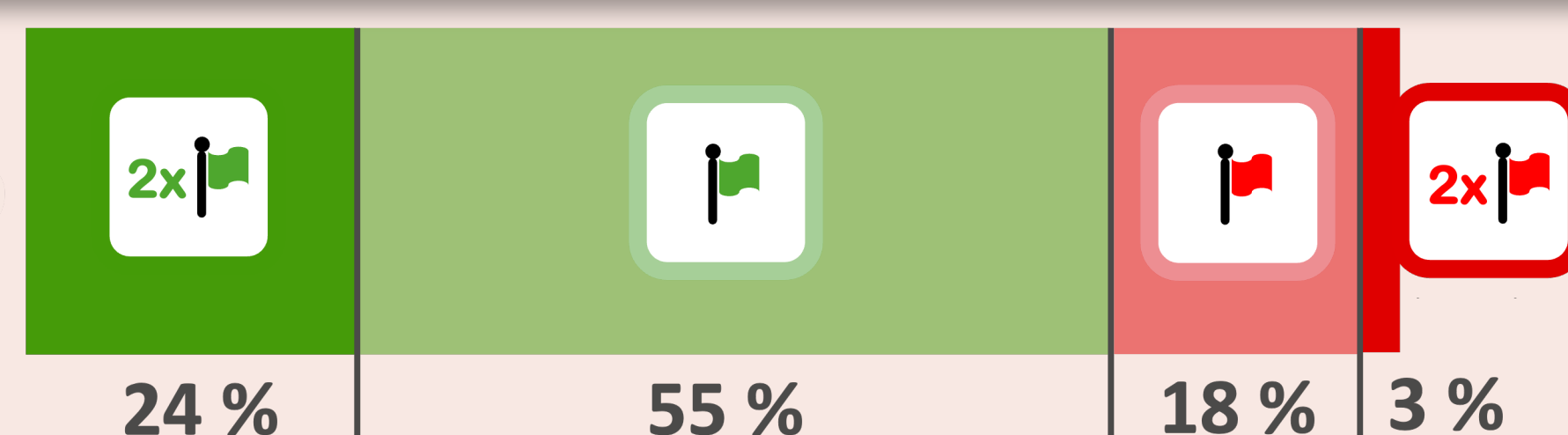
„Ich trinke AG1 seit ein paar Jahren jeden einzelnen Tag und es ist zu einem wichtigen Bestandteil meiner Routine geworden. Es ist meine tägliche Energiequelle und es schmeckt großartig. Ich liebe es, dass AG1 eine wirklich einfache Möglichkeit ist, meinen Körper und Geist zu unterstützen.“

besonders glaubwürdig

glaubwürdig

unglaubwürdig

besonders unglaubwürdig



	2x	1x	0x
Autorität	3 + 10 + 2	6 + 13 + 6	1 + 4 + 0
Wiss. Fundierung	0	0	0
Foto	0	2	1
Anek. Evidenz	6	11	6

#9

Klinisch geprüft von echten Menschen gelebt

Erfolge von unserer Community, wie AG1 ihren Alltag verändert hat.

Sanja
„Seit über Jahren trinke ich meinen Tag mit AG1 – immer mit Zitronensaft. Das Produkt gibt mir Fokus und Klarheit. Ich bin energiegeladener und schmecke großartig. Ich liebe es, dass AG1 eine wirklich einfache Möglichkeit ist, meinen Körper und Geist zu unterstützen.“

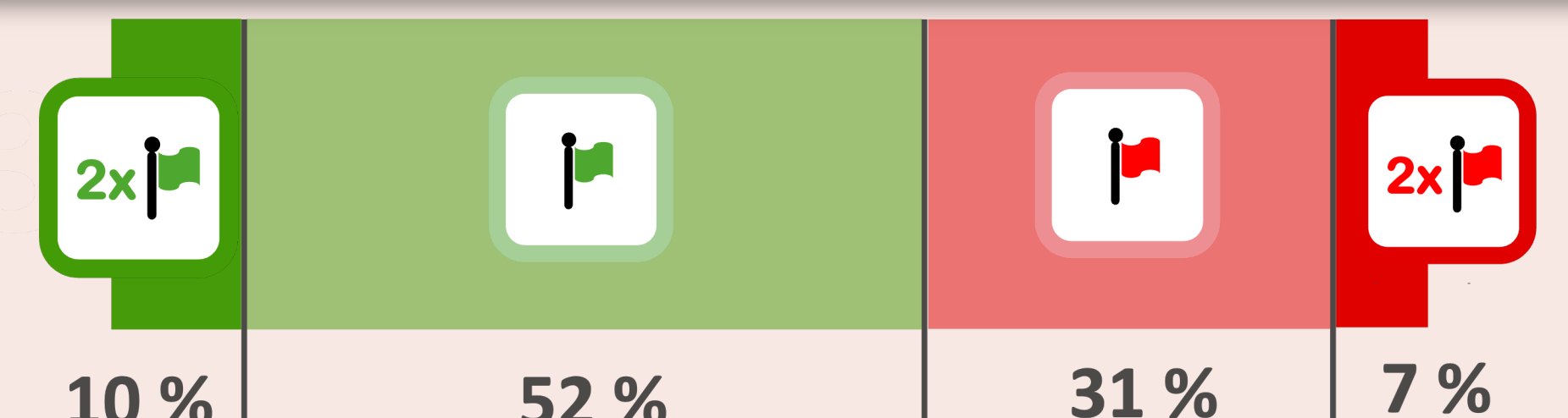
Florian
„Ich trinke seit 2024 AG1 und habe sehr schnell den ersten Tag gemerkt, dass ich viel Fokus und Energie habe. Ich bin energiegeladener und schmecke großartig. Ich liebe es, dass AG1 eine wirklich einfache Möglichkeit ist, meinen Körper und Geist zu unterstützen.“

besonders glaubwürdig

glaubwürdig

unglaubwürdig

besonders unglaubwürdig



	2x	1x	0x
Wiss. Fundierung	2	1	0
Foto	1	1	0
Anek. Evidenz	5	25	14

Literatur: [1] Metzger, M. J., & Flanagin, A. J. (2013). Credibility and trust of information in online environments: The use of cognitive heuristics. *Journal of Pragmatics*, 59(Pt B), 210–220. <https://doi.org/10.1016/j.pragma.2013.07.012>
[2] Marsall, M., Engelmann, G., Skoda, E., Teufel, M., & Bäuerle, A. (2021). Measuring Electronic Health Literacy: development, validation, and test of measurement invariance of a revised German version of the eHealth Literacy Scale. *Journal of Medical Internet Research*, 24(2), e28252. <https://doi.org/10.2196/28252>
[3] Kralisch, C. (2022). *Wissenschaftskriterien verstehen und anwenden*. <https://doi.org/10.30819/5517>
[4] van den Haak, M. J., De Jong, M. D. T., & Schellens, P. J. (2003). Retrospective vs. concurrent think-aloud protocols: Testing the usability of an online library catalogue. *Behaviour & Information Technology*, 22(5), 339–351. <https://doi.org/10.1080/0044929031000>
[5] Kuckartz, U. & Rädiker, S. (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung* (5. Aufl.). Beltz Juventa.

